

**Комитет по образованию администрации городского округа**

**«Город Калининград»**

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда  
средняя общеобразовательная школа № 58**

Введена в действие приказом

директора МАОУ СОШ №58

от 31.08.2021 № \_\_\_\_\_

Директор

\_\_\_\_\_ /Ерохина А.В./

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**социально-педагогической направленности**

**«Школа журналистики»**

Возраст обучающихся: 14-18 лет

Срок реализации: 9 месяцев.

Автор-составитель: педагог  
дополнительного образования

Кирин С.В.

Калининград

2021

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**Программа «Школа журналистики»** является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой, имеет **социально-гуманитарную направленность и** практико-ориентированный характер обучения, предназначена для реализации в школе. В рамках обучения школьники познакомятся с миром медиа. Научатся искать и анализировать информацию, писать новостные тексты, уверенно выступать на публике, дискутировать, снимать и монтировать видео.

**Актуальность программы** в том, что при существующих массивах информации умение их фильтровать, выделять главное, отметить недостоверные данные – очень важны. Компетенции, которые дети получают на занятиях помогут им критически мыслить, грамотно и четко формулировать свои мысли, вести диалог. Ребята смогут участвовать в жизни школы, создавать контент для ее сайта и страниц в социальных сетях.

### **Особенности организации образовательного процесса**

**Отличительными особенностями** данной программы являются ее практикоориентированность и разносторонность. Она включает в себя основы ораторского искусства, большой блок письменной работы, а также обучение техническим аспектам обращения с видеокамерой, микрофоном, монтажными программами.

**Адресат программы** – учащиеся 8-11 классов (14-18 лет).  
Программа рассчитана на 1 учебный год (9 месяцев).

**Формы обучения** – очная. Особенность образовательного процесса в том, что в нем сочетается индивидуальная работа, деятельность в парах и группах.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

**Режим занятий** – 1 раз в неделю по 2 академических часа. Всего курс рассчитан на 34 недели (68 академических часов).

### **Педагогическая целесообразность программы.**

Педагогическая целесообразность данной общеобразовательной программы в том, что медиаобразование является одной из важных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредовано, с миром в целом. Современная журналистика, в которой подростки сами являются создателями медиапродуктов, является выражением общественно-направленной организованной деятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение в медиaprостранство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно – смысловому самоопределению и самореализации, культурному обогащению, что свойственно возрастным потребностям ребенка.

## **Практическая значимость программы**

Сочетание парной и групповой работой будет сформировать у детей умение работать в команде, поспособствует воспитанию у них уважения к товарищам по занятиям, научит решать вопросы с учетом интересов окружающих, контактировать с разными людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций. Кроме того, школьники получают навыки работы с информацией, научиться писать новостные тексты, снимать и монтировать ролики, а также приобретут опыт публичных выступлений.

## **Цель и задачи программы**

**Цель программы** - познакомить учащихся с миром медиа, профессиями в сфере журналистики, сформировать навыки работы с современными СМИ, привить интерес к литературному творчеству; способствовать формированию осознанного выбора будущей профессии.

### **Задачи.**

**Обучающие:** формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля, овладение основными навыками журналистского мастерства, формирование критического мышления.

**Развивающие:** развитие литературных способностей подростков, умения устного выступления, письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей,

**Воспитательные:** воспитание нравственных, морально-психологических и коммуникативных качеств.

## **Основные формы и методы**

Формы проведения занятий:

1. Практическое занятие
2. Деловая игра
3. Круглый стол
4. Дискуссия
5. Презентация
6. Творческая лаборатория

Формы организации деятельности детей на занятии: - фронтальная – при беседе, показе, объяснении; - коллективная – при организации проблемно-поискового или творческого взаимодействия между детьми; групповая – для выполнения определенных задач (творческих заданий).

**Формы подведения итогов реализации программы** – готовые ролики, программы, статьи.

## **Планируемые результаты**

Личностные – чувство ответственности; – правильное отношение к общечеловеческим ценностям; – чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих; – чувство коллективизма и взаимопомощи.

Метапредметные – развитие коммуникативных качеств личности; фантазии и воображения; интереса к творческой деятельности в сфере журналистики; способностей к самовыражению и образному восприятию; стремления к достижению цели.

Предметные – знание видов и форм СМИ; правил грамотного оформления журналистского текста; – умение работать с разными источниками информации; работать с диктофоном и компьютером; брать и давать интервью; использовать знания основных жанров журналистики для написания уникальных текстов; оперативно собирать полную информацию и обрабатывать ее; аргументировано излагать свою точку зрения.

## **Механизмы оценивания образовательных результатов**

### **Формы подведения итогов реализации программы**

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:

*Входная диагностика* (сентябрь) – в форме собеседования, что позволит выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом творческой деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

*Текущий контроль* (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся, заканчивается коррекцией усвоенного материала. Формы проведения: опрос, тестирование, упражнения, выполнение творческих и практических заданий.

*Итоговая аттестация* – проводится в конце обучения (апрель-май) по изученным темам, разделам для выявления уровня усвоения содержания программы. Форма проведения: тестирование, выполнение практического задания: написание текста в одном из жанров журналистики, создание сюжета.

## Учебный план общеразвивающей программы

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Всего	Теория	Практика		
0	Вводное занятие диагностика	2	1	1	Написание эссе	Устный опрос
1	Речь в работе журналиста	4	1	3	Подготовка краткого выступления	Устный опрос
2	Журналистика в современном мире. Типы СМИ	6	3	3	Анализ калининградских СМИ	Творческие задания
3	Инфоповод. Новости. Типы информационных сообщений	6	3	3	Поиск новостей, создание инфоповодов	Устный опрос. Творческие задания
4	Профессиональные качества журналиста, закон о СМИ.	4	2	2	Анализ проблемных ситуаций в работе журналиста	Эссе
5	Работа редакции интернет-портала, телекомпании, радио	6	3	3	Типологизация местных СМИ, анализ новостных лент	Отработка заданий в группах
6	Особенности организации работы на ТВ	8	4	4	Анализ телевизионного эфира	Устный опрос
7	Виды телевизионных сюжетов, специфика съемочного процесса	6	3	3	Анализ сюжетов	Дискуссия
8	Интервью на ТВ	4	2	2	Построение беседы с гостем	Работа в парах
9	Особенности жанра «Опрос» на ТВ	2	1	1	Подготовка темы для опроса	Проведение опроса
10	Работа в кадре	4	2	2	Запись стендапа	Видеоотсмотр, обсуждение

11	Прямой эфир на радио, ТВ	4	2	2	Подготовка выступления	Творческие задания
12	Пресс-конференция, брифинг	4	2	2	Распределение ролей	Творческие задания
13	Творческая программа для радио, ТВ	6	3	3	Выбор тем, написание концепций, сценариев	Творческие задания
14	Разработка собственного контента для соцсетей	4	1	3	Съемки контента	Зачет
<b>Итого</b>		68	32	36		

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (68 часов, 2 раза в неделю)**

### **Раздел 1. Речь в работе журналиста (4 часа)**

Теория: Важность правильного дыхания, расстановка интонационных пауз.

Практика: Тренировка артикуляции, чтение стихов вслух.

### **Раздел 2. Журналистика в современном мире. Типы СМИ (6 часов)**

Теория: Важность СМИ в освещении событий, формировании общественного мнения.

Практика: Дискуссия о роли журналиста.

### **Раздел 3. Инфоповод. Новости. Типы информационных сообщений (6 часов)**

Теория: Понятие терминов «Инфоповод», «Новость». Типы новостей

Практика: Поиск инфоповодов, создание новостей.

### **Раздел 4. Профессиональные качества журналиста, закон о СМИ (4 часа)**

Теория: знакомство с федеральным законом о СМИ и УК РФ (ст. 144). Права и обязанности журналиста. Анализ проблемных ситуаций в работе журналиста

Практика: моделирование ситуаций, обсуждение вариантов поведения представителя СМИ

### **Раздел 5. Работа редакции интернет-портала, телекомпании, радио (6 часов)**

Теория: Система организации работы в различных СМИ. Взаимодействие сотрудников.

Практика: Отработка заданий в творческих группах.

### **Раздел 6. Особенности организации работы на ТВ (8 часов)**

Теория: Система поиска информации, построение процесса изготовления контента. Взаимодействие с органами власти, ведомствами.

Практика: Просмотр выпусков новостей, программ, их анализ.

### **Раздел 7. Виды телевизионных сюжетов, специфика съемочного процесса (6 часов)**

Теория: Типы сюжетов, особенности их структуры и подачи.

Практика: разбор телевизионных материалов на конкретных примерах

### **Раздел 8. Интервью на ТВ (4 часа)**

Теория: разработка темы интервью, поиск спикера, подготовка вопросов, организация беседы.

Практика: отработка основных моментов в парах (спикер – журналист)

### **Раздел 9. Особенности жанра «Опрос» на ТВ (2 часа)**

Актуальность тем опроса, работ на улице в режиме «живой камеры», общение с людьми

Практика: проведение опроса в аудитории

### **Раздел 10. Работа в кадре (4 часа)**

Теория: Основные нюансы работы перед камерой, умение держаться. Понятие «стенд ап», виды «стендапов».

Практика: запись стендапа на видео, его анализ.

### **Раздел 11. Прямой эфир на радио, ТВ (4 часа)**

Теория: Специфика телевизионных и радиоэфиров. Подготовка ведущего и всей бригады эфира. Форс-мажор в прямом эфире.

Практика: Тренировка навыков ведущего, разбор.

### **Раздел 12. Пресс-конференция. Брифинг (4 часа)**

Теория: Отличия и специфика этих типов общения со спикерами. Правильная постановка вопросов, рамки общения.

Практика: Ролевая игра.

### **Раздел 13. Творческая программа для радио, ТВ (6 часов)**

Теория: Принципы написания сценариев и концепций программ, выбор тематики, структуры.

Практика: Самостоятельная разработка программы.

### **Раздел 14. Разработка собственного контента для соцсетей (4 часа)**

Теория: выбор тематики, хронометража и подачи материала. Умение работать с соцсетями.

Практика: Съёмки сториз для Инстаграмм

## **Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы**

1 полугодие		2 полугодие		Итоговая аттестация	Всего аудиторных недель
06.09 – 31.12	17 недель	10.01 – 31.05	17 недель	23 – 31.05	34

## **Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **Методическое обеспечение программы**

#### **Материально-техническое обеспечение:**

Занятия должны проводиться в хорошо освещенном, просторном помещении.

Оснащение: Компьютерные столы, кресла.

Оборудование: Компьютеры, принтер, наушники, видеокамеры, штативы, микрофоны, блокноты.

**Кадровое обеспечение реализации программы** – профессиональные журналисты.  
Дидактическое обеспечение реализации программы: схемы, раздаточный материал, видео-контент.

## **Список использованной литературы:**

### **Список литературы для педагога:**

1. Аргановский В. А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. – М., 1999. – 416 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
3. Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / СПбГУКиТ, 2005. – 82 с.
4. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник для вузов / А.Г. Киселев. – М.: КНОРУС, 2009. – 431 с.
5. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2000. – 272 с.
6. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2001. – 240 с.
7. Сметанина С. И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. – СПб, 2003. – 252 с.

### **Список литературы для обучающихся и родителей:**

1. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.
2. Конюкова М. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.
3. Калинина Ю. Журналистика для «чайников» / Ю. Калинина. – М., 2008. – 86 с.
4. Чуковская Л. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

## **Нормативные правовые акты**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 года № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»
6. Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. N 403-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"
7. Постановление Правительства Калининградской области от 31.12.2013 г. № 1023 «О государственной программе Калининградской области «Развитие образования»
8. Закон Калининградской области от 01.07.2013 года № 241 «Об образовании в Калининградской области».

9. Распоряжение Правительства Калининградской области от 28.04.2018 года № 87-рп «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Калининградской области»
10. Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Калининградской области, утвержденные приказом Министерства образования Калининградской области от 15.06.2018 года № 700/1.