

**Комитет по образованию администрации городского округа**

**«Город Калининград»**

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города Калининграда  
средняя общеобразовательная школа № 58**

Введена в действие приказом  
директора МАОУ СОШ №58

от 31.08.2021 № \_\_\_\_\_

Директор

\_\_\_\_\_/Ерохина А.В./

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**

**социально-педагогической направленности**

**«Школа МЕДИА»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации: 9 месяцев.

Автор-составитель:

педагог дополнительного образования

Орехова А.В

Калининград

2021

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Современный мир и медиа стремительно меняются и развиваются, что требует и нового подхода к формам работы с детьми. Новые медиа и социальные сети стали главным источником для познания мира и осознания себя в нём. Примечательно, что контент для этого создают теперь сами дети. Поэтому одна из важнейших задач - дать школьникам возможность погрузиться во все процессы производства СМИ самостоятельно и научить их делать это грамотно и профессионально.

**Актуальность программы** определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

**Особенности организации образовательного процесса:** деятельность МЕДИА-центра основана на самостоятельной работе школьников в редакциях это значит, что программа практикоориентированная. Обучение школьников в МЕДИА-центре подразумевает создание материалов разных жанров и направлений, публикация и выпуск готовых продуктов для учащихся и педагогического состава школы, что способствует развитию профессиональных умений и навыков в создании издания и видео материалов.

**Адресат программы** – учащиеся 5-10 классов (12-17 лет).  
Программа рассчитана на 1 учебный год (9 месяцев).

### **Цель работы школы МЕДИА:**

Освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.

### **Задачи:**

1. Организация профильного детского объединения (МЕДИА-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе;
3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) школьного периодического печатного издания; выпуск репортажей о школьной жизни в формате телевизионных новостей, подготовка радио-передач.

### **Формы работы медиа-центра:**

- творческие проекты;
- дебаты;
- конкурсы тематических газет и видеороликов;
- продакшн и постпродакшн (работа на съемочной площадке)
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов
- дискуссии и мастер-классы для юных журналистов.

**Формы подведения итогов реализации программы** – готовые ролики, программы, статьи, творческие проекты.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:**

**5-е классы** - 1 раз в неделю по 2 академических часа. Всего курс рассчитан на 34 недели (68 академических часов). Подразумевается наличие 2 групп данного возраста.

**6-7-е классы** – 1 раз в неделю по 2 академических часа. Всего курс рассчитан на 34 недели (68 академических часов). Подразумевается наличие 2 групп данного возраста.

**8-9-е классы** - 1 раз в неделю по 2 академических часа. Всего курс рассчитан на 34 недели (68 академических часов). Подразумевается наличие 2 групп данного возраста.

**10-е классы** - 2 раза в неделю по 2 академических часа. Всего курс рассчитан на 34 недели (136 академических часов). Подразумевается наличие 2 групп данного возраста.

### **Планируемые результаты учащихся**

Школьники научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоят первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;

- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет и создавать верстки (сценарные планы) проектов;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование).
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- создавать фото и видео репортажи;
- Создавать финальный материал (тв-проект, радио-программу, выпуск газеты, статья для сайта)

### **Отличительные особенности реализации программы**

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Программа реализуется в течение учебного года 2021-2022 года (34 недели)

**Формы обучения** – очная и очно-заочная.

Работа в рамках МЕДИА-центра строится в парах и группах, также больше внимание уделяется и индивидуальному подходу.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение строить деловую коммуникацию.

### **По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:**

- вовлечение учеников в общественную жизнь школы
- развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;

Школьный медиа-центр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности

личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя, возможность для ученика максимально раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, проявить свои знания на практике, принести пользу.

### **Педагогическая целесообразность программы**

Программа способствует формированию навыков самостоятельной, познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

### **Практическая значимость программы**

Итогом работы является выпуск информационно-развлекательного электронного журнала о школьной жизни, создание и выпуск новостей для школьного телевидения, производство и выпуск радио-передач о значимых событиях и интересных людях итд. С помощью такой работы ребята вовлекаются в общешкольную деятельность. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Привлечение детей к работе МЕДИА-центра способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей. Школьники также научатся публичным выступлениям и ораторскому мастерству, овладеют навыками съемок и монтажа.

### **Механизмы оценивания образовательных результатов**

#### **Формы подведения итогов реализации программы**

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:

Входная диагностика (сентябрь) – в форме собеседования, что позволит выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом творческой деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

Текущий контроль (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся,

заканчивается коррекцией усвоенного материала. Формы проведения: опрос, тестирование, упражнения, выполнение творческих и практических заданий.

Итоговая аттестация – проводится в конце обучения (апрель-май) по изученным темам, разделам для выявления уровня усвоения содержания программы. Форма проведения: тестирование, выполнение практического задания: написание текста в одном из жанров журналистики, создание сюжета.

## Учебный план общеразвивающей программы

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Всего	Теория	Практика		
0	Знакомство с медиа-центром. Игра «Мы и медиапространство»	2		2		Тестирование
1	Краткое введение в журналистику: Знакомство с понятием «Журналистика»	2	2			Круглый стол «журналистика в современном мире»
2	История журналистики: Виды СМИ	2	2		Подборка материалов к каждому виду СМИ	Творческое задание
3	Формирование жанров журналистики. Жанровое разнообразие	2	1	1	Знакомство с региональными СМИ и поиск жанрового многообразия.	Творческое задание
4	Информационные и мультимедийные технологии	2	1	1	Самостоятельное знакомство с мобильной съемкой и мобильным монтажом.	Устный опрос
5	Источники информации: способы сбора и обработки информации	2	1	1	Работа с источниками информации. Поиск информационных поводов.	Творческое задание

6	Особенности организации работы на ТВ, радио и в газете	4	2	2	Подготовка новостной заметки для каждого вида СМИ в группах.	Работа в группах
7	Языковые средства публицистического высказывания: - свойства устной речи, техника речи - качества письменной речи	4	2	2	Подготовка самопрезентации	Презентация
8	Виды телевизионных сюжетов, специфика съемочного процесса	2	1	1	Разработка сценария новостного ТВ-сюжета	Устный опрос
9	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	4	1	3	Создание модели редакции школьного СМИ	Работа в группе
10	Требования к журналистским материалам	2	2			Тестирование
11	Закон о СМИ. Запреты и ограничения материалов в каждом виде СМИ	2	1	1	Практическая работа: поиск и выявление нарушений в разных видах региональных СМИ.	Тестирование

12	Жанры журналистики. Интервью	4	2	2	Построение беседы с гостем	Работа в парах
13	Жанры журналистики. Репортаж	2	1	1	Создание репортажа со школьного события.	Работа в парах
14	Жанры журналистики. Новостная заметка	2	1	1	Создание новостной заметки со школьного события.	Работа в парах
15	Виды ТВ-передач	2	2		Анализ телевизионного эфира	Устный опрос
16	Основы работы в кадре: речь и жесты	2	2			Презентация
17	Практика речи	2		2	Подготовка речи для выступления/ст энд-апа	Творческое задание
18	Создание новостных программ	2	1	1	Анализ сюжетов	Круглый стол/дискуссия
19	Форматы аудио – визуальных материалов	2	1	1	Самостоятельный монтаж и съемка материала	Творческое задание
20	Работа над видео сюжетами	6		6	Разработка, съемки и монтаж	Творческое задание
21	Создание тематического выпуска школьных новостей	8		8	Выбор тем, написание концепций, сценариев	Творческое задание

22	Разработка личных творческих проектов под любой вид СМИ	6		6	Съемки контента	Экзамен
<b>Итого</b>		<b>68</b>	<b>26</b>	<b>42</b>		

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (68 часов)**

### **Раздел 0. Знакомство с медиа-центром. Игра «Мы и медиапространство» (2 часа)**

Теория: Знакомство в группой учащихся, знакомство с медиа-центром.

Практика: В игровой форме определяем место зрителей/слушателей и роль СМИ в медиапространстве. Знакомимся с понятием СМИ.

### **Раздел 1. Краткое введение в журналистику: Знакомство с понятием «Журналистика» (2 часа)**

Теория: Понятие термина «Журналистика».

Практика: Круглый стол «Журналистика в современном мире»

### **Раздел 2. История журналистики: Виды СМИ (2 часа)**

Теория: История зарождения СМИ на Западе и в России. Понятие и стоки «свободы слова», определение и виды СМИ.

Практика: Подборка материалов по каждому из видов СМИ

### **Раздел 3. Формирование жанров журналистики. Жанровое разнообразие (2 часа)**

Теория: Знакомство с жанрами журналистики в разных видах СМИ

Практика: Знакомство с региональными СМИ на предмет разножанровости.

### **Раздел 4. Информационные мультимедийные технологии (2 часа)**

Теория: Как ориентироваться в интернете? Как искать информацию?

Практика: Знакомство с информационной журналистикой в интернете. Знакомство с мобильной съемкой и монтажом. Самостоятельно

### **Раздел 5: Источники информации: способы сбора и обработки информации (2 часа)**

Теория: Понятие терминов «Инфоповод», «Новость». Типы новостей

Практика: Поиск инфоповодов, создание новостей.

### **Раздел 6: Особенности организации работы на ТВ, радио и в газете (4 часа)**

Теория: Система организации работы в различных СМИ. Взаимодействие сотрудников.

Практика: Подготовка новостной заметки для каждого вида СМИ в группах.

## **Раздел 7: Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи, качества письменной речи (4 часа)**

Теория: Основы работы на камеру, подготовка материалов и адаптации для эфира. Понятие и виды «стенд-апв».

Практика: Подготовка самопрезентации

## **Раздел 8: Виды телевизионных сюжетов, специфика съемочного процесса (2 часа)**

Теория: Система поиска информации, построение процесса изготовления сюжета. Виды ТВ-сюжетов.

Практика: Разработка сценария новостного ТВ-сюжета

## **Раздел 9: СМИ: функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции (4 часа)**

Теория: Знакомство с информационной журналистикой. Знакомство с основными понятиями тележурналистики и условиями их применения. Понятие команда и знакомства со всеми профессиями в редакциях СМИ.

Практика: создание модели школьной редакции. Работа в группах

## **Раздел 10: Требования к журналистским материалам (2 часа)**

Теория: знакомство с права и обязанности журналиста. Изучение терминологии СМИ. Знакомство с правилами этикета для журналистов.

Практика: тестирование на знание терминов

## **Раздел 11: Закон о СМИ. Запреты и ограничения материалов в каждом виде СМИ (2 часа)**

Теория: знакомство с федеральным законом о СМИ.

Практика: поиск и выявление нарушений в разных видах региональных СМИ.

## **Раздел 12: Жанры журналистики. Интервью (4 часа)**

Теория: Знакомство с понятием «интервью». Принципы работы в диалоге. Виды интервью.

Практика: Работа в парах - интервью.

## **Раздел 13: Жанры журналистики. Репортаж (2 часа)**

Теория: Изучение аналитических, информационных жанров и жанров художественной публицистики.

Практика: Создание репортажа со школьного события

## **Раздел 14: Жанры журналистики. Новостная заметка (2 часа)**

Теория: Изучение аналитических, информационных жанров и жанров художественной публицистики.

Практика: Создание новостной заметки со школьного события

#### **Раздел 15: Виды ТВ-передач (2 часа)**

Теория: Знакомство с информационной журналистикой на телевидении. Знакомство с основными видами ТВ-передач и условиями их создания.

Практика: анализ телевизионного эфира

#### **Раздел 16: Основы работы в кадре: речь и жесты (2 часа)**

Теория: Специфика телевизионных эфиров. Основы работы в кадре: артикуляционная гимнастика и работа с жестами.

Практика: Тренировка навыков в формате «презентация»

#### **Раздел 17: Практика речи (2 часа)**

Практика: Подготовка речи для выступления/стенд-апа. Самопрезентация

#### **Раздел 18: Создание новостных программ (2 часа)**

Теория: Принципы написания сценариев и концепций новостных программ, выбор тематики, структуры.

Практика: Круглый стол/дискуссия

#### **Раздел 19: Форматы аудио – визуальных материалов (2 часа)**

Теория: Знакомство с особенностями создания (съемка+монтаж) видео и аудио - материалов. Ознакомление с программой «Adobe Premiere» и «Adobe Audition»

Практика: Самостоятельный монтаж и съемка материала

#### **Раздел 20: Работа над видео сюжетами (6 часов)**

Теория: Разработка сюжета от идеи до готового материала

Практика: Разработка, съемки и монтаж

#### **Раздел 21: Создание тематического выпуска школьных новостей (8 часов)**

Теория: Знакомство с основными этапами создания новостей на телевидении

Практика: Выбор тем, написание концепций, сценариев

#### **Раздел 22: Разработка личных творческих проектов под любой вид СМИ (6 часов)**

Теория: выбор тематики, хронометража и подачи материала.

Практика: Самостоятельная разработка проекта

**Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы**

1 полугодие		2 полугодие		Итоговая аттестация	Всего аудиторных недель
02.10 – 31.12	17 недель	10.01 – 31.05	17 недель		

## Организационно-педагогические условия реализации программы

### Методическое обеспечение программы

**Материально-техническое обеспечение:** Занятия должны проводиться в хорошо освещенном, просторном помещении.

**Оснащение:** Компьютерные столы, кресла.

**Оборудование:** Компьютеры, принтер, наушники, видеокамеры, штативы, микрофоны, блокноты.

**Дидактическое обеспечение программы:** схемы, раздаточный материал, видео-контент.

### Список литературы:

«Программа логопедической работы по преодолению общего недоразвития речи у детей» Т.Б.Филичевой, Т.В.Тумановой.

Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. – М.: Изд-во МГУ, 1987.

Синицын Е.Л. Я веду репортаж... М., 1983.

Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. М., 1983.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.

Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие

Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.

### Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 года № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»
6. Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. N 403-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"
7. Постановление Правительства Калининградской области от 31.12.2013 г. № 1023 «О государственной программе Калининградской области «Развитие образования»
8. Закон Калининградской области от 01.07.2013 года № 241 «Об образовании в Калининградской области».
9. Распоряжение Правительства Калининградской области от 28.04.2018 года № 87-рп «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Калининградской области»
10. Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Калининградской области, утвержденные приказом Министерства образования Калининградской области от 15.06.2018 года № 700/1.