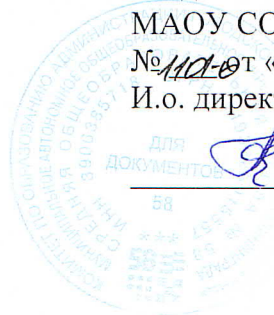


**Комитет по образованию администрации городского округа  
«Город Калининград»  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города  
Калининграда средняя общеобразовательная школа №58**

Введена в действие приказом директора  
МАОУ СОШ №58

№ *110-01* от «*29*» *ноября* 2024 г.

И.о. директора



Е.А. Сухачева

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности  
«Медиаквантум»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 6 месяцев

Автор программы:  
Титова Анастасия Игоревна,  
педагог дополнительного образования  
г. Калининград

г. Калининград, 2024

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа**

Современный мир и медиа стремительно меняются и развиваются, что требует и нового подхода к формам работы с детьми. Новые медиа и социальные сети стали главным источником для познания мира и осознания себя в нём. Примечательно, что контент для этого создают теперь сами дети и подростки. Поэтому одна из важнейших задач – дать школьникам возможность погрузиться во все процессы производства СМИ самостоятельно и научить их делать это грамотно и профессионально.

### **Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа**

Ведущая идея данной программы – создание современной практикоориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовывать проектную деятельность в области медиа: журналистики, съемки, монтажа. Получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

### **Описание ключевых понятий**

*Имидж (image)* – создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и паблик рилейшнз.

*Интервью* – жанр журналистики, беседа журналиста и интервьюируемого.

*Колонка* – так называют столбец в печатном СМИ или рубрику, в которой пишет конкретный автор. Например, редакторская колонка – там пишет редактор.

*Контент-анализ* – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

*Масс-медиа* – печатные и электронные средства массовой информации.

*Материал* – обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

*Новость* – оперативная информация: а) новость «жесткая» – краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость «мягкая» - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

*Петличный микрофон, петличка (жаргонизм)* – вид маленького микрофона, который крепится на воротник журналиста.

*Репортаж* – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

*Статья* – жанр журналистики, в которой автор старается проанализировать какую-то ситуацию или проблему, выявить закономерности, сделать выводы.

### **Направленность (профиль) программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум» имеет техническую направленность.

### **Уровень освоения программы**

Уровень освоения программы – базовый.

### **Актуальность программы**

Актуальность программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

### **Педагогическая целесообразность образовательной программы**

Программа способствует формированию навыков самостоятельной, познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

### **Практическая значимость образовательной программы**

Итогом работы является выпуск информационно-развлекательного электронного журнала о школьной жизни, создание и выпуск новостей для школьного телевидения, производство и выпуск радиопередач о значимых событиях и интересных людях и т.д. С помощью такой работы ребята вовлекаются в общешкольную деятельность. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

Привлечение детей к работе медиа-центра способствует самореализации, развитию коммуникабельности, творческих способностей.

Школьники также научатся публичным выступлениям и ораторскому мастерству, овладеют навыками съёмок и монтажа.

### **Принципы отбора содержания образовательной программы**

Реализация программы основывается на следующих принципах:

*Принцип вариативности* – планирование учебного материала в соответствии с половозрастными особенностями учащихся, материально-технической оснащённостью учебного процесса.

*Принцип доступности знаний* – соблюдение дидактических правил «от известного к неизвестному» и «от простого к сложному», ориентирующих выбор и планирование учебного содержания в логике поэтапного его освоения, перевода учебных знаний в практические навыки и умения, в том числе и в самостоятельной деятельности.

*Принцип систематичности и последовательности* – планирование учебной культуры, всестороннее раскрытие взаимосвязи и взаимообусловленности изучаемых явлений и процессов.

*Принцип соответствия обучения возрастным и индивидуальным особенностям.*

### **Отличительные особенности программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиаквантум» является уникальной, так как в основе лежит практико-ориентированный подход к обучению, сочетающий в себе профориентационное направление, проектную деятельность, личностноориентированное развитие.

Программа содержит в себе практические задания, групповую и индивидуальную работу, а, также, выполнение как индивидуальных заданий, так и реализацию групповых проектных идей.

### **Цель образовательной программы**

Целью программы является создание благоприятной практикоориентированной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а, также, способствующей повышению социальной активности и повышению уровня медиаграмотности обучающихся.

### **Задачи программы**

*Образовательные:*

- способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

- познакомит обучающихся с современной информационной средой;
- изучить основы работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучить технологиям фото и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта.

*Развивающие:*

- сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа;
- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.;
- предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

*Воспитательные:*

- научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
- воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

**Психолого-педагогические характеристики обучающихся**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 11 - 17 лет.

**Особенности организации образовательного процесса**

Набор детей в объединение – свободный.

Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые формы работы с детьми.

Состав групп 15-20 человек.

**Формы обучения**

Форма обучения – очная.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий**

Общее количество часов в год – 96 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены.

Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа.

Занятия проводятся 2 раз в неделю.

## **Объем и срок освоения программы**

Срок освоения программы – 6 месяцев.

На полное освоение программы требуется 96 часа, включая индивидуальные консультации, тренинги, участие в мероприятиях.

## **Основные формы и методы**

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов.

Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкциям, структурному плану и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов

деятельности);

– словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);

– стимулирования (защита проектных идей).

### **Планируемые результаты**

*Предметные:*

Будут знать:

– профессии, связанные с журналистикой;

– о современной информационной среде.

Будут уметь:

– выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

– создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

– осуществлять фото и видеосъёмку, аудиозапись и монтаж;

– поэтапно планировать процесс разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижении медиапродукта.

*Метапредметные:*

– освоят способы решения проблем творческого и поискового характера;

– научиться находить эффективные способы достижения результата;

– овладеют логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей.

*Личностные:*

– сформируют навыки проектной деятельности в области медиа;

– разовьют креативное мышление и пространственное воображение;

– научатся искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;

– разовьют коммуникативные навыки и умения работать в команде.

### **Механизм оценивания образовательных результатов.**

1. Уровень теоретических знаний.

– Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

– Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

– Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с техникой и аппаратурой

– Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.

- Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.
  - Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой.
- Способность работать в команде.
- Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе
  - Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач
  - Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.
- Степень самостоятельности выполнения практических заданий
- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении практического задания
  - Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.
  - Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу
- Уровень умений работать с проектной идеей
- Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.
  - Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.
  - Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

#### **Форма подведения итогов реализации программы**

Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся.

Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками.

Промежуточный контроль: групповая творческая работа над мини-проектом;

Итоговый контроль: защита групповых проектов.

#### **Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы**

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);

– формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;

– формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

### **Кадровое обеспечение программы**

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

### **Материально-техническое обеспечение:**

1. Ноутбук
2. Проектор
3. Аудиосистема (колонка)
4. Цифровой фотоаппарат
5. Петличный микрофон
6. Диктофон

### **Методическое обеспечение**

Методическое обеспечение программы включает приёмы и методы организации образовательного процесса, дидактические материалы, техническое оснащение занятий. Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные методические и дидактические материалы.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Вводное занятие. ТБ. Знакомство. Определение мотивации.**

Теория: Ознакомительная информация о программе. Инструктаж по технике безопасности работы в образовательном пространстве.

Практика: Знакомство группы. Работа с ожиданиями, мотивацией обучающихся. Упражнения на знакомство. Входной контроль – упражнения на определение мотивации. Результатом занятий по теме является проведенный входной контроль, выявленный уровень мотивации к обучению на программе.

### **Тема 2. Введение в деятельность. Постановка целей и задач.**

Теория: Основы проектной деятельности в рамках образовательной программы. Знакомство с методами постановки цели и задач. (Scrum – доски, цели по SMART)

Практика: групповая работа обучающихся по постановке целей и задач на период освоения программы. Результатом занятий по теме является выполненная групповая работа, поставленная цель на период обучения и расписаны задачи.

### **Тема 3. Основы журналистики**

Теория: Краткая история журналистики. Журналистика как наука. Виды.

Практика: Эссе на выбор о любом периоде становления и развития журналистики. Результатом занятия по теме являются усвоенные теоретические знания.

### **Тема 4. Журналист как профессия жизни**

Теория: Профессия журналиста. Обязанности журналиста. Преимущества и недостатки. Возможности обучения по профессии.

Практика: Групповая работа. Разбор и описание каждой обязанности журналиста. Результатом занятия по теме являются усвоенные теоретические знания.

### **Тема 5. Компетенции журналиста Теория: Важные знания, умения, навыки человека в профессии журналист. Тайм-менеджмент. Самоорганизация. Имидж.**

Практика: упражнения на развитие умения планирования, самоорганизации. Групповая творческая работа «Идеальный образ журналиста» Результатом занятий являются полученные знания по теме и выполненная творческая групповая работа.

### **Тема 6. Техника речи. Речевые упражнения**

Теория: Необходимость изучения техники речи в медиа-сфере

Практика: Речевые упражнения. Дикция. Скороговорки. Интонация. Эмоции. Индивидуальное творческое задание – этюд. Результатом занятий по

теме являются полученные знания, отработанные на практике, выполненное индивидуальное творческое задание.

### **Тема 7. Экскурсия в мир журналистики**

Теория: Правила посещения экскурсий. Техника безопасности поведения на дорогах, в городе.

Практика: Посещение экскурсии по теме «Журналистика» (варианты: телевидение, радио, приглашенные гости, музеи, выставки) Результатом занятий по теме являются полученные знания и вовлечение обучающихся в профессию.

### **Тема 8. Фотожурналистика**

Теория: Краткая история фотожурналистики. Функции фотожурналистики. Критерии работы фотожурналиста. Область работы фотожурналиста.

Практика: Просмотр и обсуждение репортажей. Разбор статей с использованием фотожурналистики. Результатом занятий по теме являются полученные теоретические знания и знакомство обучающихся с практической основой работы фотожурналиста.

### **Тема 9. Этика фотожурналиста**

Теория: Основы этики фотожурналиста. Имидж. Цензура.

Практика: Групповая работа по разработке правил работы фотожурналиста. Результатом занятий по теме являются усвоенные обучающимися теоретические знания и выполненная групповая работа.

### **Тема 10. Устройство и настройки техники фотожурналиста**

Теория: Перечень оборудования, используемый в работе фотожурналиста. Строение камеры. Функционал камеры. Настройки.

Практика: Настройка камеры. Проба функционала камеры. Результатом занятий по теме является усвоение теоретических знаний, практическая работа настройки камеры.

### **Тема 11. Основы фотосъемки**

Теория: Виды фотосъемки. Инструктаж по ТБ в работе с оборудованием

Практика: Практические задания по видам схемок. Портретная. Предметная. Репортаж. Пейзаж. Архитектурная. Бьюти-съемка. Макросъемка. Результатом занятий является полученная информация по теме и выполненные практические работы.

### **Тема 12. Основы коррекции фотоматериала**

Теория: Правила коррекции в сфере фотожурналистики. Функционал программы фоторедактора.

Практика: Практические задания по фотокоррекции. Работа с цветом. Работа со светом. Ретушь. Резкость. Эффекты. Фильтры. Результатом занятий

по теме являются полученные теоретические знания и выполненные практические задания по теме.

### **Тема 13. Периодическая печать**

Теория: Краткая история печатного дела. Печатные издания современности. Функционал сотрудников печатного издания.

Практика: знакомство с печатными изданиями прошлого и современности. Печатные издания Калининградской области. Разбор тем, освещаемых в печатных изданиях. Результатом занятий является изученная теоретическая информация по теме и наглядно-практическое освоение материала.

### **Тема 14. Интервьюирование**

Теория: Виды интервью. Структура интервью. Этика интервьюера.

Практика: Упражнения на усвоение основ интервью («Интервью», «Круг в круге»). Практические индивидуальные и парные задания на разные темы для интервью. Результатом занятий являются усвоенные теоретические знания по теме и выполненные практические задания.

### **Тема 15. Статьи**

Теория: Виды статей. Алгоритм написания и структура статей.

Практика: Написание статей по алгоритму. Индивидуальная творческая работа «Статья о человеке» (интервью, фото, описание) Результатом занятий по теме является выполненная индивидуальная творческая работа «Статья о человеке»

### **Тема 16. Отбор новостей**

Теория: Виды новостей. Распределение по направлениям работы издательств

Практика: Разбор новостей современности по направлениям печатных изданий. Анализ новостных статей. Результатом занятий по теме являются полученные теоретические знания и умение анализировать новостные статьи.

### **Тема 17. Мини-проект**

Теория: выбор темы, структура проекта

Практика: Промежуточный контроль. работа над групповым минипроектом «Статья», включающая в себя все пройденные темы, интервью, фото, статья. Защита мини-проектов. Результатом занятий по теме являются защищенные мини-проекты.

### **Тема 18. Радиожурналистика**

Теория: Краткая история радиожурналистики. Виды радио. Радиостанции современности

Практика: Разбор существующих радиостанций и их материала. Результатом занятий является изученная теоретическая информация и разбор

существующих радиостанций.

### **Тема 19. Типы радиовещания**

Теория: подробное рассмотрение типов радиовещания

Практика: разбор существующих современных типов радиовещания на примерах. Результатом занятий по теме являются полученные знания.

### **Тема 20. Школьное радио**

Теория: Понятие школьного радио. Функции. Наполнение.

Практика: Знакомство с возможностями школьной аппаратуры вещания радио. Групповая работа по разработке функционирования школьного радио. Тематический план. Функционал. Результатом занятий по теме является разработанный и опробованный план работы школьного радио.

### **Тема 21. Тележурналистика**

Теория: Краткая история тележурналистики. Типология тележурналистики. Тележурналистика современности.

Практика: Просмотр и разбор телерепортажей. Результатом занятий является освоение теоретических знаний по теме и практическое закрепление материала.

### **Тема 22. Основы телевизионного репортажа**

Теория: Понятие телерепортажа. Специфика телевизионного репортажа.

Практика: Разбор популярных телерепортажей. Групповая работа по созданию плана телерепортажа программы. Съёмка отрывка в минуту пародии одного из телерепортажей. Результатом занятий по теме является освоение полученных знаний и применение на практике.

### **Тема 23. Техническое оснащение тележурналиста**

Теория: Перечень необходимого оборудования в работе тележурналиста. Функционал основного оборудования.

Практика: Настройка и проба функций необходимого оборудования в работе тележурналиста. Результатом занятий по теме является освоение теоретических знаний и закрепление на практике.

### **Тема 24. Видеосъёмки**

Теория: Инструктаж техники безопасности при работе с видеотехникой. Разбор тем практических работ.

Практика: Выполнение практических работ. Видеосъёмки по заданным темам. Результатом занятий по теме являются выполненные практические работы, наличие отснятого материала.

### **Тема 25. Монтаж и обработка видеоматериала**

Теория: Основы видеомонтажа. Функционал программы.

Практика: Практическая работа. Монтаж видеоматериалов. Различные

технические задания. Изучение функций программы монтажа на практике. Результатом занятий по теме являются выполненные практические задания, освоение программы монтажа видеоматериала.

### **Тема 26. Интернет-журналистика**

Теория: Краткая история интернет-журналистики. Интернет и СМИ в современном мире. Направления интернет-журналистики

Практика: Разбор информационных материалов в сфере интернетжурналистики. Разбор примеров современности. Результатом занятий по теме является освоение теоретического материала и наглядное закрепление на практике.

### **Тема 27. Обзор возможностей интернет-журналистики**

Теория: Функции интернет-журналистики в современном мире

Практика: Групповая работа. Разбор предложенных интернет-ресурсов по структуре (функциям, аудитории и т.д. ) Создание коллажа. Результатом занятий по теме являются полученные знания и выполненная групповая работа.

### **Тема 28. Правила ведения новостных ресурсов в интернете**

Теория: Разбор популярных ошибок в интернет-журналистике

Практика: Групповая творческая работа. Создание свода правил ля ведения интернет-ресурсов. Результатом занятий по теме является выполненная групповая творческая работа.

### **Тема 29. СММ**

Теория: Основы области работы СММ. Возможности продвижения в социальных сетях, платформах и т.д.

Практика: Разбор аккаунтов, новостных статей, фотографий. Групповая работа разбор социальных сетей школы. Создание контент-плана для продвижения группы / аккаунта школы и повышения заинтересованности участников. Результатом занятий по теме являются полученные теоретические знания и выполненная групповая творческая работа.

### **Тема 30. Выполнение проектных работ**

Теория: Разбор структуры проекта. Выбор направления работы и темы.

Практика: Работа над проектом Результатом занятий является готовый групповой проект.

### **Тема 31. Защита проектных работ**

Практика: защита проектных работ обучающихся перед комиссией Результатом занятий по теме являются защищенные работы обучающихся

### **Тема 32. Итоговое занятие**

Теория: Рефлексия. Подведение итогов освоения образовательной

программы.

Практика: Создание информационного уголка о деятельности медицентра школы. Результатом занятий по теме является созданный информационный уголок медицентра школы.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название раздела	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие. ТБ. Знакомство. Определение мотивации.	1	1	2	Беседа, входной контроль
<b>Введение в деятельность</b>					
2.	Постановка целей и задач.	1	1	2	Групповая работа
3.	Основы журналистики	1	1	2	Эссе
4.	Журналист как профессия жизни	1	1	2	Беседа, наблюдение
5.	Компетенции журналиста	1	1	2	Творческая групповая работа
6.	Техника речи. Речевые упражнения.	1	1	2	Творческая работа
7.	Экскурсия в мир журналистики	1	1	2	Экскурсия/ встреча с журналистом
<b>Разнообразная журналистика</b>					
8.	Фотожурналистика	2	2	4	Беседа, наблюдение
9.	Этика фотожурналиста	1	1	2	Групповая работа
10.	Устройство и настройки техники фотожурналиста	1	1	2	Практическая работа
11.	Основы фотосъемки	2	2	4	Практическая работа
12.	Основы коррекции фотоматериала	2	2	4	Практическая работа
13.	Периодическая печать	2	2	4	Беседа, наблюдение
14.	Интервьюирование	2	2	4	Практическая работа
15.	Статьи	2	2	4	Индивидуальная творческая работа. Статья
16.	Отбор новостей	1	1	2	Беседа, наблюдение

17.	Мини-проект	2	2	4	Промежуточный контроль. Групповая работа. Создание статьи
18.	Радиожурналистика	1	1	2	Беседа, наблюдение
19.	Типы радиовещания	1	1	2	Беседа, наблюдение
20.	Школьное радио	2	2	4	Групповая работа
21.	Тележурналистика	2	2	4	Беседа, наблюдение
22.	Основы телевизионного репортажа	2	2	4	Групповая работа
23.	Техническое оснащение тележурналиста	1	1	2	Наблюдение
24.	Видеосъемки	2	2	4	Практическая работа
25.	Монтаж и обработка	2	2	4	Практическая работа
26.	Интернет-журналистика	1	1	2	Беседа, наблюдение
27.	Обзор возможностей интернет-журналистики	1	1	2	Групповая работа
28.	Правила ведения новостных ресурсов в интернете	1	1	2	Групповая творческая работа
29.	СММ	2	2	4	Групповое задание
<b>Проектная деятельность</b>					
30.	Выполнение проектных работ	1	7	8	Групповая работа
31.	Защита проектных работ	-	2	2	Итоговый контроль
32.	Итоговое занятие	1	1	2	Рефлексия. Создание уголка журналистики.
<b>Итого</b>		<b>44</b>	<b>52</b>	<b>96</b>	

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

<b>№ п/п</b>	<b>Режим деятельности</b>	<b>Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально- технической «Медиаквантум»</b>
1	Начало учебного года	02.12.2024
2	Продолжительность учебного периода	24 учебные недели
3	Продолжительность учебной недели	5 дней
4	Периодичность учебных занятий	2 раза в неделю по 2 часа
5	Количество учебных занятий	96
6	Количество часов	96
7	Окончание учебного года	31.05.2024
8	Период реализации программы	02.12.2024 – 31.05.2025

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) гражданско-патриотическое;
- 2) нравственное и духовное;
- 3) воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) интеллектуальное;
- 5) здоровьесберегающее;
- 6) правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) воспитание семейных ценностей;
- 8) формирование коммуникативной культуры.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдение, столкновение взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к искусству и созданию авторских работ, сформированность, настойчивость в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде, сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

### Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1	Инструктаж по технике безопасности, Правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2	Игры на знакомство и самообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
3	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
4	Защита художественных проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-май
5	Участие в творческих конкурсах различного	Воспитание интеллектуально-	В рамках занятий	Октябрь-май

	уровня, создание видеопроектов	познавательных интересов		
6	Беседа о празднике «День защитника Отечества». Подготовка видеоролика.	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
7	Беседа о празднике «8 марта». Подготовка тематических видеороликов.	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март
8	Презентация работ	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры.	В рамках занятий	Май

### **Список литературы**

#### Нормативные правовые акты

1. 1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
6. Указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 2022 года № 629 «Об утверждении осуществления образовательной деятельности общеобразовательным программам».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от

28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении дополнительного образования детей до 2030 года».

10. Приказ Министерства образования от 26 июля 2022 года № 912/1 «Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 – 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области».

Для педагога дополнительного образования:

1. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. – М.: МГУ, 1987. – 58 с.

2. Сеницын Е.Л. Я веду репортаж. – М.: Искусство, 1983. – 144 с.

3. Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. – М.: МГУ, 1983. – 80 с.

4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 240 с.

5. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, 2000. – 272 с.

6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.